



بروکر مارکت میکر چیست؟

~ مطالعه این مقاله در وبسایت 2FX

تهیه کننده:
تیم تولید محتوای 2FX

گروه آموزشی و خدماتی 2fx

اولین وبسایت مولتی سرویس بازارهای مالی است که با 6 پلتفرم مجزا و در یک سایت، تمام نیازهای معامله گران بازارهای مالی را برطرف میکند.





پلتفرم های 2FX

برای دسترسی به هر یک از پلتفرم های **مجموعه آموزشی-خدماتی 2FX** میتوانید بر روی دکمه های زیر کلیک کرده و به آنها دسترسی داشته باشید.



دنیای ترید



پلتفرم آموزش معامله گری



سیگنال VIP



پلتفرم سیگنال های معاملاتی



نقد و بررسی



پلتفرم انتخاب بهترین ها



جابینچارت



پلتفرم کاریابی و استخدام



روبو ترید



پلتفرم ساخت ربات معاملاتی



بیمه معاملاتی



پلتفرم برگشت کارمزد معاملات

بروکر مارکت میکر چیست؟

فهرست مطالب:

- بروکر مارکت میکر چیست؟
- شناخت بروکر مارکت میکر
- چه نهادهایی به عنوان مارکت میکر عمل می‌کنند؟
- اهمیت بروکر مارکت میکر در بازار چیست؟
- انواع مختلف بروکرها در فارکس و مقایسه آنها با مارکت میکر
- کارگزاران ECN
- یک باور غلط از بروکرهای ECN
- بروکر مارکت میکر
- بروکر بدون میز معامله (NDD)
- عوامل موثر بر انتخاب بروکر کدام است؟
- مقررات و رگولاتوری بروکر
- حفاظت از سپرده مشتریان بروکر
- اسپرد، سواپ، کمیسیون Spreads/Swaps/Commissions
- ابزار معاملاتی ارائه شده در بروکر
- سازگاری خدمات بروکر با استراتژی معاملاتی شما
- حداقل و حداکثر الزامات سپرده در بروکر
- گزینه‌های سپرده و برداشت
- خدمات مشتری
- بروکر مارکت میکر در یک نگاه
- گپ و گفیت فارکسی
- سوالات متداول فارکس

مطالبی که بهتر است پیش از مطالعه این درس بخوانید:

- آشنایی با بروکرها و پلتفرم‌های معاملاتی
- انواع بروکر فارکس
- نکات انتخاب بهترین بروکر فارکس

پس از مطالعه این درس شما:

- با بروکر مارکت میکر آشنا می‌شوید.
- انواع بروکرها در فارکس را می‌شناسید و می‌توانید آنها را با مارکت میکرها مقایسه کنید.

بروکر مارکت میکر چیست؟

با حجم بالای معاملات و تغییر مداوم قیمت‌ها در فارکس، ایجاد تعادل بین قدرت خریداران و فروشندگان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در مواردی که تقاضا بیشتر از عرضه باشد، بی‌ثباتی ظاهر می‌شود و قیمت دارایی‌ها دستخوش تغییرات زیادی خواهد شد.

برای جلوگیری از این مورد، طبقه خاصی از فعالان بازار که از آنها تحت عنوان مارکت میکر یا بازارساز یاد می‌شود از قیمت دارایی‌های مالی حمایت می‌کنند. ما امروز در این مقاله به این سوال که «بروکر مارکت میکر چیست» پاسخ می‌دهیم.

در این درس از مجموعه دروس **مدرسه آموزش فارکس**، با هم یاد خواهیم گرفت که:

- بروکر مارکت میکر چیست؟
- چه نهادهایی به عنوان مارکت میکر عمل می‌کنند؟
- اهمیت بروکر مارکت میکر در بازار چیست؟
- انواع مختلف بروکرها در فارکس و مقایسه آنها با مارکت میکر
- عوامل موثر بر انتخاب بروکر کدام است؟

شناخت بروکر مارکت میکر

مارکت میکر یا بازارساز شرکت یا فردی است که در بازارهای مالی دوطرفه از جمله فارکس فعالیت می‌کند. این شرکت یا شخص پیشنهادات و درخواست‌های خود را در بازار ارائه می‌دهد. مارکت میکر **از تفاوت اسپرد قیمت پیشنهاد و تقاضا سود می‌برد** و نقدینگی بازارهای مالی را فراهم می‌کند.

یک بازارساز می‌تواند در عین حال که برای یک دارایی پیشنهاد خرید می‌دهد، پیشنهاد فروش هم بدهد، البته با دو قیمت متفاوت.

مثلاً برای ۱۰۰ واحد از دارایی پیشنهاد خرید به قیمت ۵ دلار و برای ۲۰۰ واحد از آن پیشنهاد فروش به قیمت ۵٫۵ دلار را می‌دهد. پیشنهاد اول به عنوان پیشنهاد خرید شناخته می‌شود، در حالی که پیشنهاد دوم برای فروش است.

تفاوت ۰٫۵۰ دلاری در قیمت‌های خرید و فروش، یک اسپرد کوچک به نظر می‌رسد. با این حال، **اسپردهای کوچک** به دلیل حجم زیاد مبادلات، می‌توانند به **سودهای بزرگ روزانه** برای بروکر تبدیل شوند.



چه نهادهایی به عنوان مارکت میکر عمل می‌کنند؟

یک بازارساز می‌تواند یکی از شرکت‌های عضو بورس اوراق بهادار یا یک شرکت‌کننده در بازار فارکس باشد. بنابراین، آنها می‌توانند هم معاملات را از طرف سرمایه‌گذاران دیگر انجام دهند و هم برای خودشان وارد معامله شوند.

هنگامی که آنها با حساب معاملاتی خود در بازار شرکت می‌کنند، به عنوان یک معامله‌گر اصلی شناخته می‌شوند. تفاوت اسپرد پیشنهاد و تقاضا، سود به دست آمده توسط بازارساز است.

برای درک بهتر بروکر مارکت میکر چیست به مثال بالا برمی‌گردیم. در این مثال، اسپرد پیشنهاد و تقاضا تفاوت بین ۵,۵۰ دلار و ۵ دلار است. کل سود بدست آمده توسط بازارساز ۵۰ دلار است.

اهمیت بروکر مارکت میکر در بازار چیست؟

هدف بازارسازان در یک بازار مالی **حفظ عملکرد بازار با تزریق نقدینگی** است. آنها این کار را با اطمینان از اینکه حجم معاملات به اندازه کافی بزرگ است انجام می‌دهند تا بتوان معاملات را به صورت یکپارچه انجام داد.

در غیاب مارکت میکرها، سرمایه‌گذاری که می‌خواهد اوراق بهادار خود را بفروشد، نمی‌تواند موقعیت خود را باز کند. زیرا بازار همیشه خریدار ندارد.

اگر یک دارنده اوراق بخواهد اوراق بهادار خود را بفروشد، بازارساز آن را از وی خریداری می‌کند. حال اگر سرمایه‌گذاری بخواهد یک دارایی خاص را خریداری کند، وجود بازارسازان در بازار این اطمینان را به او می‌دهد که دارایی برای فروش وجود دارد.

در این حالت آنها به عنوان عمده فروشان در بازارهای مالی عمل می‌کنند. قیمت‌های تعیین شده توسط بازارسازان بازتابی از تقاضا و عرضه است. کارگزاران بورس نیز می‌توانند در برخی مواقع، عملکردی شبیه بازارسازان داشته باشند.

انواع مختلف بروکرها در فارکس و مقایسه آنها با مارکت میکر

۳ نوع اصلی کارگزاری در فارکس وجود دارد: کارگزاران ECN، مارکت میکر و NDD. با توضیح این سه دسته از بروکرها می‌توانید مارکت میکر را بهتر درک کنید:

کارگزاران ECN

ECN مخفف کلمه Electronic Communication Network است. کارگزاران ECN سفارشات مشتریان را می‌گیرند و مستقیماً به مجموعه‌ای از ارائه دهندگان نقدینگی ارسال می‌کنند. قیمت‌های ارائه شده توسط کارگزاران ECN تقریباً جزو **بهترین قیمت‌ها** است. زیرا قیمت‌ها از طرف چند موسسه یا سرمایه‌گذار مختلف در بازار پیشنهاد داده می‌شوند.

در ادامه لازم است بدانید کارگزاران ECN معمولاً در دسته کارگزاران **کتاب (A-book)** قرار می‌گیرند، آنها از نظر خیلی‌ها بهترین گزینه در بازار فارکس هستند. اما این یک تصور غلط است که عدم درک درست از نحوه عملکرد بازار را شامل می‌شود.

یک باور غلط از بروکرهای ECN

بسیاری از معامله‌گران بر این باورند که کارگزاران ECN بهترین هستند. زیرا سفارشات همیشه با درخواست‌های جهت مخالف مطابقت دارند. هر چند این موضوع واقعیت ندارد. بازار فارکس با بازار سهام متفاوت است. در **فارکس صرافی مرکزی وجود ندارد** که معاملات را مدیریت و کنترل کند، بنابراین امکان ندارد تمام معاملات خرید یک جفت ارز با معاملات فروش آن مطابقت داشته باشند. مثلاً به همان اندازه که خریدار داریم به همان اندازه هم فروشنده داشته باشیم.

این یک سوء تفاهم نادرست و گسترده در مورد کارگزاران ECN است. فرض کنید ۸۰ درصد معامله‌گران بخواهند یک جفت ارز را در بازار فارکس خریداری کنند. قطعاً ۹۰ وقتی ۸۰ درصد خریدارند، تنها ۲۰ درصد به عنوان فروشنده باقی می‌ماند.

کارگزاران ECN سفارش را از معامله‌گران دریافت کرده و آن را مستقیماً برای یک استخر نقدینگی می‌فرستند. معمولاً استخر نقدینگی متعلق به یک بانک، موسسه یا یک بروکر فعال در فارکس است. کارگزاران با ارسال سفارش تردها به استخرهای نقدینگی و دریافت اسپرد می‌توانند سود به دست آورند.

کارگزاران ECN همچنین هیچ خطری را برای همه موقعیت‌های مشتری متحمل نمی‌شوند. بنابراین، هنگامی که پول در می‌آورید، تامین کنندگان نقدینگی سود را پرداخت می‌کنند. کارگزاران ECN درآمد خود را معمولاً از **کمیسیون‌ها** کسب می‌کنند. با این حال، برخی از آنها از اسپرد درآمد کسب خواهند کرد.



بروکر مارکت میکر

بروکر مارکت میکر در دسته بروکرهای **کتاب (B-book) B** قرار دارد. این بروکر سفارشات شما را به یک ارائه دهنده نقدینگی بزرگتر ارسال نمی‌کند. بلکه تمام معاملات را خود به شخصه انجام می‌دهد.

در این بخش از بروکر مارکت میکر چیست به ویژگی‌های برجسته بازارسازان اشاره می‌کنیم. مارکت میکر، به **سپرده اولیه کم** نیاز دارد و می‌تواند قیمت دارایی‌ها را **دستکاری** کند. از معامله‌گران **کمیسیونی دریافت نمی‌کند**. اهرم انعطاف‌پذیری دارد. در این بروکر اسکالپرها ممکن است مورد استقبال قرار نگیرند.

به دلیل سال‌ها انتشار اطلاعات غلط در مورد مارکت میکرها، آنها در دنیای فارکس شهرت ضعیفی دارند. در واقع همه بازارسازان بد نیستند. امروزه بسیاری از معتبرترین کارگزاران فارکس، بخشی از این گروه هستند.

مارکت میکرها **قیمت‌های خوبی** ارائه می‌دهند. حضور آنها در بازار موجب می‌شود تریدرها بتوانند سفارش‌های خود را در بازار ثبت کرده و پاسخ بگیرند. با وجود مارکت میکرها یک معامله‌گر بابت امکان خرید یا فروش در بازار نگرانی کمی دارد.

بیش از ۷۵ درصد از معامله‌گران هر سال ضرر می‌کنند. این بدان معناست که بازارسازان معتبر می‌توانند سود بیشتری نسبت به سایر کارگزاران فارکس داشته باشند.

هنگامی که از کارگزاران ECN استفاده می‌کنید، سفارش شما وارد یک استخر نقدینگی می‌شود. این استخر ممکن است یک بازارساز باشد. بنابراین، در واقعیت، شما هنوز در حال معامله با سازندگان بازار هستید، فقط در مقیاس بزرگتر.

بنابراین، انتخاب یک بروکر مارکت میکر در صورتی که سایر الزامات را برآورده کند، هیچ اشکالی ندارد. مزیت بزرگ انتخاب این کارگزاران این است که هیچ ترسی از بازاریابی کاذب وجود ندارد. شما می‌دانید چه چیزی به دست می‌آورید.

بروکر بدون میز معامله (NDD)

بدون میز معامله (NDD) در فارکس به این معنی است که کارگزار یک مدل شبکه ارتباط الکترونیکی (ECN)، پردازش مستقیم (STP) یا دسترسی مستقیم به بازار (DMA) را اجرا می‌کند. این نوع کارگزاری‌ها سفارشات را از معامله‌گران دریافت کرده و آنها را برای ارائه دهندگان نقدینگی بزرگتر می‌فرستند.

جالب است بدانید قیمت‌داری‌ها در صورت استفاده از NDDها از تأمین‌کنندگان نقدینگی ناشی می‌شود. هزینه‌های معاملاتی می‌تواند برای معامله‌گران خرده‌فروشی سنگین باشد. **معاملات سریع** انجام می‌شود و لوریج کمی وجود دارد.

کارگزاران (NDD) (No Dealing Desk) **مانند کارگزاران ECN** هستند. نام اختصاری NDD گاهی اوقات به کارگزارانی اطلاق می‌شود که نمی‌خواهند با ادعای ECN بودن، الزامات نظارتی را رعایت نکنند. نکته اصلی این است که چنین کارگزارانی به جای داخلی سازی، تمام سفارشات شما را به مجموعه‌ای از ارائه دهندگان نقدینگی ارسال می‌کنند.

بسیاری از کارگزاران NDD شبیه بازارسازان عمل می‌کنند. آنها سفارش‌های کوچک‌تر را نگه می‌دارند اما سفارش‌های بزرگ‌تر را به ارائه‌دهندگان نقدینگی می‌فرستند. هیچ اشکالی در این مدل کسب و کار وجود ندارد، زیرا به کارگزار اجازه می‌دهد در حالی که تنها نیمی از ریسک را می‌پذیرد، پول بیشتری کسب کند.

عوامل موثر بر انتخاب بروکر کدام است؟

اکنون که انواع کارگزاران موجود را می‌شناسید، باید بتوانید تصمیمات درستی در **انتخاب بهترین بروکر فارکس** بگیرید. عوامل زیر شما را راهنمایی می‌کنند:

مقررات و رگولاتوری بروکر

یک بازارساز با اعتبار جهانی مانند شرکت Mitrade از یک کارگزار ECN نامعتبر که متعلق به یک کشور کوچک است بهتر است. همچنین تایید اینکه کارگزار از نظر قانونی مجاز است و رگولاتوری تنظیم شده دارد که به شما خدمات ارائه دهد یا خیر، ضروری است. دقت کنید مکان جغرافیایی شما این مورد را مشخص می‌کند.

حفاظت از سپرده مشتریان بروکر

در صورت ورشکستگی کارگزار چه اتفاقی برای سرمایه شما می‌افتد؟ فقط کارگزارانی را انتخاب کنید که سپرده‌های معامله‌گران را در **حساب‌های جداگانه** و **بانک‌های درجه ۱**، نگهداری می‌کنند و در صورت ورشکستگی نیز دارای **بیمه‌نامه** هستند.

اسپرد، سواپ، کمسیون Spreads/Swaps/Commissions

اکنون که می‌دانید بروکر مارکت میکر چیست، لازم است بدانید بهترین کارگزاران اسپرد و سواپ رقابتی ارائه می‌دهند. اطمینان حاصل کنید که با اسپردها و مبادلاتی که هر کارگزاری بدون در نظر گرفتن طبقه‌بندی آن‌ها شارژ می‌کند، راحت هستید. پس بروکر انتخابی نباید مبلغ زیادی را بابت کمسیون از مشتریان یا کاربران خود دریافت کند.



ابزار معاملاتی ارائه شده در بروکر

یک **بروکر معتبر و با سابقه مانند آلپاری**، مسلماً بیش از ۱۰۰ها ابزار قابل معامله از جمله ارزها، شاخص‌ها، کالاها و ارزهای دیجیتال را ارائه می‌دهد. کارگزاران زیادی نمی‌توانند همچنین قابلیت‌ی را داشته باشند. بنابراین، قبل از افتتاح حساب در یک بروکر بایستی امکان معامله دارایی مورد نظر خود در این بروکر را بررسی کنید.

سازگاری خدمات بروکر با استراتژی معاملاتی شما

برخی از کارگزاران سعی می‌کنند از انواع خاصی از معاملات، از جمله اسکالپینگ و پوشش ریسک جلوگیری کنند.

اگر علاقه‌مند به اسکالپ و کسب سود سریع روزانه از معاملات هستید، ابتدا بروکری معتبری با امکان اسکالپ را انتخاب نمایید.

ثانیاً با استفاده از **دوره اسکالپر حرفه‌ای**، شما می‌توانید تکنیک‌های پیشرفته اسکالپ در بازار فارکس را یاد بگیرید و با استفاده از آن‌ها، به سود بیشتری در بازار فارکس دست یابید.

این دوره شامل آموزش نکات و تکنیک‌های مختلف اسکالپ در بازار فارکس، استراتژی‌های موفق برای اسکالپینگ، مدیریت ریسک و بسیاری از مباحث دیگر است. همچنین، شما با استفاده از مواد آموزشی و تمرینات عملی، مهارت‌های خود را بهبود خواهید داد و به عنوان یک اسکالپر حرفه‌ای در بازار فارکس شناخته خواهید شد.

دوره آموزشی اسکالپر حرفه‌ای

دوره تخصصی آموزش اسکالپ و معاملات کوتاه مدت

در تایم فریم 1 دقیقه

مشاهده



حداقل و حداکثر الزامات سپرده در بروکر

اگر فقط می‌توانید یک حساب ۵۰۰ دلاری بپردازید، کارگزاری با حداقل سپرده ۱۰۰۰ دلاری انتخاب نکنید. در همین راستا، کارگزاری که نمی‌تواند حساب ۵۰۰۰۰۰ دلاری شما را بپذیرد ممکن است برای شما بسیار کوچک باشد.

گزینه‌های سپرده و برداشت

گزینه‌های واریز و برداشت انعطاف‌پذیر مدیریت حساب شما را آسان می‌کند. بهترین کارگزاران بیش از سه گزینه تامین مالی دارند.

خدمات مشتری

برخی از کارگزاران فارکس **موانع زیادی برای ورود مشتریان** دارند و زمان زیادی را برای خشنود کردن معامله‌گران خرده‌فروشی معمولی صرف نمی‌کنند. از سوی دیگر، دیگران منابعی را برای به دست آوردن و حفظ انواع مشتریان تخصیص می‌دهند.

هنگام انتخاب یک کارگزار، در قضاوت آنها بر اساس نتایج ایجاد شده در حساب آزمایشی اشتباه نکنید. یک حساب آزمایشی فقط برای دستیابی به یک پلتفرم معاملاتی عالی است و با امکانات حساب واقعی تفاوت دارد.

بعد از درک بروکر مارکت میکر چیست، می‌توانید در مورد استفاده از آن تصمیم بگیرید. در کل وقتی کارگزاری را پیدا کردید که تمام آیتم‌های مناسب شما در آن تیک زده شده است، آنها را با کسری از سرمایه خود آزمایش کنید. اگر بعد از انجام فعالیت با مبالغ کم، راضی بودید، می‌توانید با مبالغ بزرگتری سپرده‌گذاری کنید.

بروکر مارکت میکر در یک نگاه

هنگام تجزیه و تحلیل انواع مختلف بروکرها، فریب بازاریابی هوشمند و رنگانگ آنها را نخورید. بر روی عواملی تمرکز کنید که امنیت سرمایه تجاری شما و سودی که به دست آورده‌اید را تضمین می‌کنند.

بهترین کارگزاران، محیطی را فراهم می‌کنند که به شما امکان می‌دهد بر تجارت خود متمرکز شوید. در این میان مارکت میکرها تعادل در بازار را فراهم می‌کنند و می‌توانند گزینه مناسبی برای استفاده باشند.

برای بررسی انواع بروکرها به **پلتفرم نقد و بررسی بروکرها** مراجعه نمایید. این پلتفرم، با بررسی بروکرها دید روشنی در **انتخاب بهترین بروکر فارکس** به شما می‌دهد.



معرفی بهترین بروکرها

جدول نقد و بررسی و مقایسه بهترین بروکرهای
معاملاتی برای ایرانیان

مشاهده

گپ و گفت فارکسی

- تا چه حد با مارکت میکرها آشنایی دارید؟
- چند مورد از آنها را می شناسید؟
- آیا تاکنون از بروکر مارکت میکر استفاده کرده اید؟ لطفا در کامنت برای ما بنویسید.

سوالات متداول فارکس

۱- نقش مارکت میکر در بازار فارکس چیست؟

هدف مارکت میکرها در یک بازار مالی حفظ عملکرد بازار با تزریق نقدینگی است. آنها این کار را با اطمینان از اینکه حجم معاملات به اندازه کافی بالا است انجام می دهند تا بتوان معاملات را به صورت یکپارچه انجام داد.

۲- بازارسازان چگونه به تریدرها، برای مدیریت ریسک مالی خود کمک می کنند؟

از آنجایی که بازارسازان متعهد می شوند همیشه فعالانه در بازارها حضور داشته باشند، سرمایه گذاران مجبور نیستند استرس انتظار ... و منتظر ...، را زمان انجام معامله داشته باشند. آنها می دانند که همیشه می توانند معامله کنند و بهترین قیمت موجود را حتی در بازارهای پرنوسان فارکس دریافت کنند. این اطمینان باعث ایجاد اعتماد در بازارها می شود که به نوبه خود سرمایه گذاری مستمر را تشویق می کند. چرخه ای که به عنوان «نقدینگی» شناخته می شود.

بدون بازارسازان، بازارها به احتمال زیاد محیطی واقعاً چالش برانگیز برای سرمایه گذاران از نظر مدیریت ریسک مالی ایجاد می کنند.

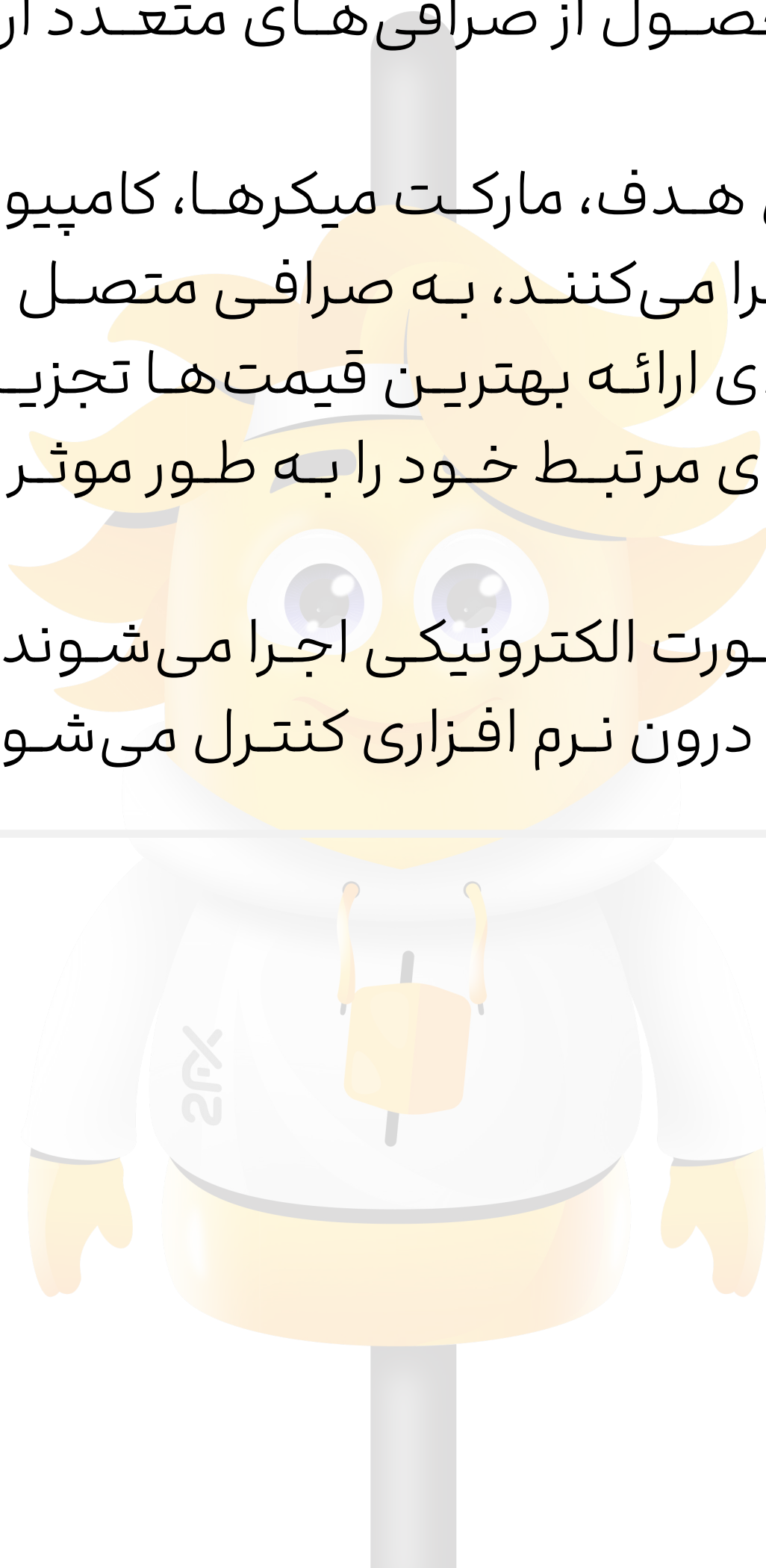
۳- آیا مارکت میکر شکی از معاملات الگوریتمی است یا معاملات خودکار؟

در بازارهای الکترونیکی بسیار رقابتی امروزی، بازارسازی شکی از تجارت الگوریتمی است (که به آن «تجارت الگوریتمی» نیز گفته می‌شود)، که با سرعتی انجام می‌شود که فقط رایانه‌ها قادر به انجام آن هستند.

ریاضیدانان، دانشمندان کامپیوتر، دانشمندان داده، کارشناسان عملیات و محققان، استراتژی‌های تجاری پیشرفته‌ای را طراحی می‌کنند که فناوری سپس آنها را اجرا می‌کند. با رایانه‌هایی که به طور مداوم قیمت‌های رقابتی را در چندین محصول از صرافی‌های متعدد ارائه می‌دهند.

برای دستیابی به این هدف، مارکت میکرها، کامپیوترهای بسیاری را که نرم‌افزار معاملاتی را اجرا می‌کنند، به صرافی متصل می‌کنند. آنها حجم عظیمی از داده‌ها را برای ارائه بهترین قیمت‌ها تجزیه و تحلیل می‌کنند و در عین حال ریسک‌های مرتبط خود را به طور موثر مدیریت می‌نمایند.

اگرچه سفارشات به صورت الکترونیکی اجرا می‌شوند، اما هم توسط مدیر ریسک و هم دستورات درون نرم‌افزاری کنترل می‌شوند.





بروکر مارکت میکر چیست؟

~ مطالعه این مقاله در وبسایت 2FX

تهیه کننده:
تیم تولید محتوای 2FX

گروه آموزشی و خدماتی 2fx

اولین وبسایت مولتی سرویس بازارهای مالی است که با 6 پلتفرم مجزا و در یک سایت، تمام نیازهای معامله گران بازارهای مالی را برطرف میکند.





پلتفرم های 2FX

برای دسترسی به هر یک از پلتفرم های **مجموعه آموزشی-خدماتی 2FX** میتوانید بر روی دکمه های زیر کلیک کرده و به آنها دسترسی داشته باشید.



دنایا ترید



پلتفرم آموزش معامله گری



سیگنال VIP



پلتفرم سیگنال های معاملاتی



نقد و بررسی



پلتفرم انتخاب بهترین ها



جابینچارت



پلتفرم کاریابی و استخدام



روبو ترید



پلتفرم ساخت ربات معاملاتی



بیمه معاملاتی



پلتفرم برگشت کارمزد معاملات