



سویینگ تریدینگ

~ مطالعه این مقاله در وبسایت 2FX

تهیه کننده:
تیم تولید محتوای 2FX

گروه آموزشی و خدماتی 2fx

اولین وبسایت مولتی سرویس بازارهای مالی است که با 6 پلتفرم مجزا و در یک سایت، تمام نیازهای معامله گران بازارهای مالی را برطرف میکند.





پلتفرم های 2FX

برای دسترسی به هر یک از پلتفرم های **مجموعه آموزشی-خدماتی 2FX** میتوانید بر روی دکمه های زیر کلیک کرده و به آنها دسترسی داشته باشید.



دنیای ترید



پلتفرم آموزش معامله گری



سیگنال VIP



پلتفرم سیگنال های معاملاتی



نقد و بررسی



پلتفرم انتخاب بهترین ها



جابینچارت



پلتفرم کاریابی و استخدام



روبو ترید



پلتفرم ساخت ربات معاملاتی



بیمه معاملاتی



پلتفرم برگشت کارمزد معاملات

سویینگ تریدینگ

فهرست مطالب:

- سویینگ تریدینگ
- سویینگ تریدینگ Swing Trading چیست؟
- مقایسه سویینگ تریدینگ با سایر روش های ترید فارکس
- بهترین تایم فریم های سوئینگ تریدینگ
- مزایای سویینگ تریدینگ
- معایب سویینگ تریدینگ
- برنامه روزانه یک سویینگ تریدر
- اندیکاتورهای سوئینگ تریدینگ
- آموزش کامل استراتژی Swing Trading
- سوئینگ تریدینگ بر اساس کراس اوورها
- سوئینگ تریدینگ بر اساس الگوی سر و شانه
- سوئینگ تریدینگ بر اساس الگوی فنجان و دسته
- سوئینگ تریدینگ بر اساس الگوی قیمتی پرچم و مثلث
- سوئینگ تریدینگ بر اساس بازگشت روند
- سویینگ تریدینگ بر اساس اصلاح قیمت
- سویینگ تریدینگ بر اساس شکست حمایت و مقاومت
- آموزش گام به گام سویینگ تریدینگ Swing Trading
- توصیه به سویینگ تریدرها
- گپ و گف فارکسی
- سوالات متداول فارکس

مطالبی که بهتر است پیش از مطالعه این درس بخوانید:

- آشنایی با انواع تحلیل فارکس
- تحلیل تکنیکال چیست؟ بررسی و معرفی کامل تحلیل Technical
- استراتژی اسکالپ در فارکس

پس از مطالعه این درس شما:

- می‌دانید سویینگ تریدینگ چیست؟
- با مزایا و معایب Swing Trading آشنا خواهید شد
- استراتژی کامل سویینگ تریدینگ را می‌آموزید

سویینگ تریدینگ

نوسان‌گیری، **لذت بازی با نوسان قیمت** دارایی‌های با ارزشِ مارکت فارکس است. سویینگ تریدرها به دنبال بهره‌برداری از تغییرات قیمت در زمان نه چندان طولانی هستند و در کمین بازار می‌نشینند تا در زمان مناسب وارد و خارج شوند.

این نوع ترید به معامله‌گران این امکان را می‌دهد تا به سرعت سود خود را افزایش دهند و بهره‌برداری از فرصت‌های بازار را به حداکثر برسانند. یک Swing Trader از اینکه که می‌تواند به طور موفقیت‌آمیز از نوسانات قیمت‌ها در بازار استفاده کند لذت می‌برد.

اگر شاغل هستید یا علاقه‌مند به درگیر شدن در تک تک لحظات بازار و استرس‌های آن نیستید، برای تبدیل شدن به یک سویینگ تریدر تا پایان این آموزش با ما همراه باشید.



در این درس از مجموعه دروس **مدرسه آموزش فارکس**، با هم یاد خواهیم گرفت:

- سویینگ تریدینگ Swing Trading چیست؟
- سویینگ تریدینگ با سایر روش های ترید فارکس چه تفاوتی دارد؟
- بهترین تایم فریم های سوئینگ تریدینگ کدامند؟
- مزایا و معایب سویینگ تریدینگ چیست؟
- برنامه روزانه یک سویینگ تریدر چگونه است؟
- اندیکاتورهای سوئینگ تریدینگ کدامند؟
- در نهایت آموزش کامل استراتژی Swing Trading را خواهید آموخت

سویینگ تریدینگ Swing Trading چیست؟

سویینگ تریدینگ یک استراتژی معامله گری در بازار سرمایه است که بر اساس تحلیل تکنیکال و الگوهای قیمتی انجام می شود. در این روش، معامله گران به دنبال بهره برداری از نوسانات قیمت در مدت **زمان نسبتاً طولانی** هستند و معمولاً پوزیشن های معاملاتی خود را برای **چند روز یا چند هفته** نگه می دارند.

سویینگ تریدینگ مناسب معامله گرانی است که علاقه مند تجارت در بازار تقریباً طولانی مدت هستند و نمی خواهند به طور مداوم معاملات را نظارت کنند و درگیر معاملات نوسانی و اسکالپ شوند. سویینگ تریدینگ بر خلاف سایر استراتژی های معاملاتی که ممکن است به تحلیل روزانه یا ساعتی نیاز داشته باشند، بر روی روند میان مدت بازار تمرکز دارد.

معامله گران سویینگ تریدینگ، با تحلیل تکنیکال الگوهای قیمتی و استفاده از سطوح حمایت و مقاومت، سعی در تشخیص نقاط ورود و خروج مناسب دارند. آنها معمولاً در زمان روند صعودی بازار، در نقاط حمایت و در زمان روند نزولی بازار، در نقاط مقاومت وارد معامله می شوند.

برای موفقیت در سویینگ تریدینگ، نیاز به تجربه و تحلیل دقیق ترندها و الگوهای قیمتی است. البته باید به دقت و با استفاده از سایر ابزارهای تحلیل تکنیکال مانند **اندیکاتورها**، پیش بینی های خود را تأیید کنید.



مقایسه سویینگ تریدینگ با سایر روش های ترید فارکس

Swing Trading با سایر روش های ترید فارکس از نظر **مدت زمان و استراتژی** متفاوت است. در حالی که سویینگ تریدر بر روی نوسانات قیمت های میان مدت تمرکز دارد و معاملات را در چند روز تا چند هفته انجام می دهد، استراتژی های دیگر معاملاتی مانند **Day Trading** بر روی تغییرات قیمت های روزانه تمرکز دارند و معاملات را در یک روز به پایان می رسانند.

علاوه بر این، سویینگ تریدینگ از **تحلیل تکنیکال** برای پیش بینی نوسانات قیمت استفاده می کند، در حالی که روش های دیگر مانند Fundamental Trading یا Scalping بیشتر بر اساس تحلیل اقتصادی و اخبار است.

همچنین، Swing Trading به **تاخیر در ورود و خروج** از معاملات توجه دارد و تلاش می کند تا از تغییرات قیمت ها بصورت متعادل بهره ببرد. اما روش های دیگر مانند Scalping بر سرعت ورود و خروج از معاملات تاکید دارند و در کوتاه ترین زمان ممکن سود را به دست می آورند.

به طور کلی، هر روش تریدی مزایا و معایب خود را دارد و بستگی به **سبک معاملاتی و شخصیت تریدر** دارد که کدام روش برای او مناسب است.

Swing Trading برای تریدرهایی که از تحلیل بازار، استفاده از استراتژی های پیچیده تر و بهره برداری از نوسانات قیمت ها برای کسب سود لذت می برند، مناسب است.

بهترین تایم فریم های سوینگ تریدینگ

تایم فریم های معمول برای Swing Trading عبارتند از:

۱- تایم فریم روزانه (Daily): در این تایم فریم، هر معامله ممکن است تا چند هفته طول بکشد.

۲- تایم فریم ۴ ساعته (4-hour): این تایم فریم برای کسانی که می خواهند معاملات خود را در چند روز تا چند هفته انجام دهند، مناسب است.

۳- تایم فریم ۱ ساعته (1-hour): این تایم فریم مناسب افرادی است که در چند ساعت تا چند روز پوزیشن های خود را می بندند.

۴- تایم فریم ۱۵ دقیقه (15-minute): این تایم فریم مناسب پوزیشن های چند ساعته و تعداد روزهای محدود است.



با انتخاب **تایم فریم متناسب با استراتژی** معاملاتی تان، می توانید بهترین نقاط ورود و خروج را یافته و با استفاده از تحلیل تکنیکال و الگوهای قیمت، به سود برسید.

مزایای سوینگ تریدینگ

مزایای سوینگ تریدینگ عبارت است از:

۱- **انعطاف پذیری زمانی:** یکی از مزایای بزرگ Swing Trading این است که شما نیازی به نظارت روزانه و لحظه ای بر بازار ندارید و معاملات شما ممکن است تا چند هفته طول بکشد.

۲- **استفاده از نوسانات قیمت:** بررسی نوسانات قیمت با تحلیل دقیق قیمت‌ها و الگوهای تکنیکال، به شما این امکان را می‌دهد که به خوبی نقاط قوت و ضعف بازار را شناسایی و در زمان مناسب وارد و خارج شوید.

۳- **کمترین ریسک:** با توجه به طولانی بودن معاملات سویینگ تریدینگ، شما کمترین ریسک را در مقایسه با سایر استراتژی‌های ترید دارید. این به شما اجازه می‌دهد تا با صبر و دقت بهترین تصمیمات را بگیرید و از سود بالاتری بهره ببرید.

۴- **استفاده از تحلیل تکنیکال:** سویینگ تریدینگ بر اساس تحلیل تکنیکال و استفاده از اندیکاتورها، الگوهای قیمت و سایر ابزارهای تحلیلی استوار است. این به شما اجازه می‌دهد تا با دقت بالا و بهره‌گیری از تکنیک‌های پیشرفته، نقاط قوت و ضعف بازار را شناسایی کنید.

معایب سویینگ تریدینگ

با وجود مزایای سویینگ تریدینگ، مانند هر استراتژی معاملاتی نقاط ضعفی نیز دارد:

۱- **نیاز به صبر فراوان:** سویینگ تریدینگ نیازمند صبر و تحمل در نوسانات بازار است. ضمن اینکه معامله‌گران باید توانایی روحی و ذهنی داشته باشند تا معاملات خود را برای مدت طولانی باز نگه دارند و منتظر بمانند تا قیمت به نقطه ورود یا خروج مورد نظر برسد.

۲- **ریسک بیشتر در نوسانات بازار:** با توجه به طولانی بودن معاملات در سویینگ تریدینگ، ریسک‌های بیشتری نسبت به تایم فریم‌های کوتاه مدت ممکن است در آن رنج زمانی رخ دهد و نوسانات بازار در طولانی مدت می‌توانند منجر به سود یا ضرر بزرگتری شوند.

۳- **نیاز به سرمایه بیشتر:** برای انجام سویینگ تریدینگ و استفاده از تایم فریم‌های طولانی‌تر، نیاز به سرمایه بالا و مقاومت مالی برای تحمل نوسانات بازار وجود دارد.

به طور کلی، سویینگ تریدینگ مزایا و معایب خود را دارد و قبل از شروع به انجام آن، معامله‌گران باید این موارد را در نظر بگیرند و با شرایط خود بسنجند.

برنامه روزانه یک سویینگ تریدر

برنامه روزانه یک معامله‌گر سویینگ تریدینگ شامل اقدامات و فعالیت‌هایی است که او طی یک روز معاملاتی، برای انجام معاملات سویینگ تریدینگ انجام می‌دهد. بخش غالب این برنامه شامل موارد زیر می‌شود:



۱- **بررسی و تحلیل بازار:** برای یک سویینگ تریدر الزامی است که صبح‌ها به بررسی بازار بپردازد و تحلیل‌های تکنیکال لازم را برای تعیین روند بازار و شناسایی فرصت‌های معاملاتی انجام دهد.

۲- **تعیین نقاط ورود و خروج:** براساس تحلیل بازار، معامله‌گر باید نقاط ورود و خروج را تعیین کند. این شامل تعیین سطح حمایت و مقاومت، الگوهای قیمتی و سایر شاخص‌های تکنیکال می‌شود.

۳- **مدیریت سرمایه:** معامله‌گر باید برنامه‌ای برای مدیریت سرمایه خود داشته باشد. این شامل تعیین حداکثر میزان سرمایه‌ای است که می‌تواند در هر معامله استفاده کند و تعیین سطح حد ضرر برای محافظت از سرمایه است.

۴- **پیگیری معاملات:** معامله‌گر باید معاملات خود را پیگیری کند و به تغییرات بازار و شرایط جدید واکنش نشان دهد. این شامل تنظیم حد سود و پیگیری اخبار و رویدادهای بازار با عضویت رایگان در خبرنامه ۲FX، است.

۵- **آموزش و به‌روزرسانی اطلاعات:** هر معامله‌گر با هر استراتژی معاملاتی، باید همواره در حال آموزش و به‌روزرسانی خود با استفاده از منابع آموزشی معتبر و به روز فارکس باشد.

۶. **ارزیابی عملکرد:** معامله‌گر باید عملکرد خود را ارزیابی کند و بررسی کند که چه چیزهایی موثر بوده است و چه چیزهایی نیاز به بهبود دارند. این شامل بررسی نتایج معاملات، تحلیل خطاها و بهبود روش‌ها و استراتژی‌های معاملاتی است.



اندیکاتورهای سوئینگ تریدینگ

اندیکاتورهای سوئینگ تریدینگ، شامل ابزارهای تحلیلی می‌شود که برای شناسایی نقاط ورود و خروج معاملات در بازارهای مالی استفاده می‌شوند. این اندیکاتورها به صورت تکنیکال عمل می‌کنند و با تحلیل الگوها، روندها و سطوح قیمتی در بازارها، توصیه‌های معاملاتی را ارائه می‌دهند.

برخی از معروف‌ترین اندیکاتورهای سوئینگ تریدینگ عبارتند از:

۱- **اندیکاتور میانگین متحرک ساده (SMA):** این اندیکاتور با محاسبه **میانگین قیمت‌ها در یک بازه زمانی خاص**، روند عمومی قیمت را نشان می‌دهد. زمانی که قیمت بالای حد میانگین حرکت می‌کند، به عنوان نقطه ورود خرید در نظر گرفته می‌شود و زمانی که قیمت پایین‌تر از میانگین حرکت می‌کند، به عنوان نقطه ورود فروش در نظر گرفته می‌شود.

۲- **اندیکاتور قدرت نسبی (RSI):** این اندیکاتور برای **اندازه‌گیری قدرت و سرعت تغییرات قیمت** استفاده می‌شود. زمانی که RSI بالاتر از ۷۰ است، بازار به سمت اشباع خرید و زمانی که RSI پایین‌تر از ۳۰ است، بازار به سمت اشباع فروش می‌رود.

۳- **نمودار قدرت تغییر (ROC):** این اندیکاتور **نسبت تغییر قیمت در یک بازه زمانی** را نشان می‌دهد. با استفاده از این اندیکاتور، می‌توان نقاط ورود و خروج معاملات را براساس تغییرات سریع قیمت تعیین کرد.

۴- **اوسیلاتور قیمت (Price Oscillator)** : این اندیکاتور با استفاده از دو میانگین متحرک ساده در بازه‌های زمانی مختلف، نوسانات قیمت را نشان می‌دهد. زمانی که نوسانات قیمت بالا است، بازار به سمت خرید می‌رود و زمانی که نوسانات قیمت پایین است، بازار به سمت فروش می‌رود.

این اندیکاتورها تنها بخشی از ابزارهای مورد استفاده در سوئینگ تریدینگ هستند و هر تریدر ممکن است از اندیکاتورهای دیگری (مثلاً اندیکاتورهای اختصاصی تریدینگ ویو) نیز استفاده کند تا بهترین تصمیمات را در خصوص معاملات خود بگیرد.

آموزش کامل استراتژی Swing Trading

استراتژی سویینگ تریدینگ یکی از روش‌های معامله‌گری در بازار سرمایه است که براساس تحلیل تکنیکال و الگوهای قیمتی انجام می‌شود. مانند دیگر سبک‌های معاملاتی برای پیاده‌سازی معاملات سوئینگ تریدینگ نیز، استراتژی‌های مختلفی وجود دارد که می‌تواند در این سبک معامله تست شده و عملکرد و نتیجه بهتری از آن به دست آورد.



برخ از معامله‌گران علاقه‌مند هستند در جهت روندها ترید کنند و برخی ترجیح می‌دهند در زمان اتمام روند فعلی و شروع روند جدید وارد معامله شوند این بستگی به خود شما دارد بنابراین می‌توانید یکی از روش‌ها زیر را برای ورود به معامله انتخاب کنید. برخی از استراتژی‌های اصلی تحلیلی در سویینگ تریدینگ عبارت است از:

سوئینگ تریدینگ بر اساس کراس اورها

کراس اور به نقطه‌ای گفته می‌شود که قیمت یا چندین اندیکاتور با هم **همپوشانی** داشته و از یکدیگر عبور کنند. کراس اور به طور کلی نشان دهنده یک بریک اوت (شکست) و یا بریک دان است. بر اساس کراس اورها، میانگین‌های متحرک می‌توانند تغییر در روند قیمت را شناسایی کنند.

کراس اورها توسط معامله‌گران همراه با سایر اندیکاتورها برای نظارت بر مواردی مانند روند قیمت، نقاط عطف و جریان پول استفاده می‌شوند.

سوئینگ تریدینگ بر اساس الگوی سر و شانه

در سوئینگ تریدینگ بر اساس تجربه، الگوی سر و شانه یکی از قابل‌اعتمادترین الگوهای برگشتی است. الگوی سر و شانه از الگوهای برگشتی است.

سوئینگ تریدینگ بر اساس الگوی فنجان و دسته

الگوی فنجان و دسته یک سیگنال صعودی (ادامه‌دهنده روند صعودی) است و برای کشف نقاط ورود به معاملات خرید به کار می‌رود.

سوئینگ تریدینگ بر اساس الگوی قیمتی پرچم و مثلث

هفت الگوی کلاسیک به شکل پرچم و مثلث در دو نوع ادامه‌دهنده روند و بازگشتی نیز در تحلیل سویینگ تریدینگ پر کاربرد است.

سوئینگ تریدینگ بر اساس بازگشت روند

در سوئینگ تریدینگ، تریدرها سعی می‌کنند با خرید و فروش در نقاط ورود و خروج مناسب، از بازگشت روند بازار به سمت قیمت هدف خود بهره ببرند. این روش بر اساس این فرضیه است که بازارها در طول زمان در روند صعودی و نزولی حرکت می‌کنند و تریدرها می‌توانند با استفاده از اندیکاتورها و تحلیل تکنیکال، نقاط مناسب برای ورود و خروج معاملات را تشخیص دهند.

سویینگ تریدینگ بر اساس اصلاح قیمت

در سوئینگ تریدینگ، تریدرها به دنبال اصلاح قیمت هستند. این به این معنی است که آنها در زمان‌هایی که قیمت یک دارایی از روند اصلی خود منحرف می‌شود، وارد معامله می‌شوند و در زمان‌هایی که قیمت به سمت روند اصلی باز می‌گردد، خارج می‌شوند.

به عنوان مثال، اگر قیمت یک دارایی در حال حاضر در حال صعود است، یک سوئینگ تریدر ممکن است منتظر باشد تا قیمت کاهش پیدا کند و سپس وارد معامله شود. اگر قیمت سپس به سمت روند صعودی بازگشت کند، تریدر می‌تواند خارج شود و سود خود را بگیرد.

به همین ترتیب، اگر قیمت یک دارایی در حال حاضر در حال نزول است، تریدر ممکن است منتظر باشد تا قیمت اصلاح مثبتی داشته باشد و سپس وارد معامله شود. اگر قیمت سپس به سمت روند نزولی بازگشت کند، تریدر می‌تواند خارج شود و سود خود را بگیرد.

سویینگ تریدینگ بر اساس شکست حمایت و مقاومت

این استراتژی سوئینگ تریدینگ بر اساس شکست سطح حمایت و مقاومت در بازار سرمایه است. در این روش، معامله‌گر وقتی که قیمت از سطح حمایتی که پشتیبان قیمت را تشکیل می‌دهد بالاتر برود، موقعیت خرید را تعیین می‌کند.

همچنین، وقتی که قیمت از سطح مقاومتی که مانع صعود قیمت است پایین‌تر برود، موقعیت فروش را تعیین می‌کند.

با استفاده از این استراتژی، معامله‌گر معمولاً به دنبال حرکات قیمت قابل توجه و تغییرات قیمت سریع است. او معمولاً معاملات خود را برای مدت زمان کوتاه نگه می‌دارد و به سرعت سود گرفته یا ضرر می‌کند.

به طور کلی، سوئینگ تریدینگ یک روش معامله‌گری است که بر اساس اصلاح قیمت و بازگشت روند بازار به سمت روند اصلی است. این روش نیازمند **تجربه، تحلیل دقیق و صبر** است و هر تریدر ممکن است از روش‌ها و ابزارهای دیگری نیز استفاده کند تا بهترین تصمیمات را در خصوص معاملات خود بگیرد.



آموزش گام به گام سویینگ تردینگ Swing Trading

برای استفاده از استراتژی سویینگ تردینگ، معامله‌گر باید به موارد زیر توجه کند:

۱- **شناسایی سطوح حمایت و مقاومت:** معامله‌گر باید سطوح حمایت و مقاومت مهم را در نمودار قیمت شناسایی کند. این سطوح معمولاً بر اساس تاریخچه قیمت‌ها و الگوهای قیمتی قبلی تشکیل می‌شوند.

۲- **تایم فریم مناسب:** سویینگ تریدر باید تایم فریم مناسب را برای ورود به معامله تعیین کند. که می‌تواند تایم فریم روزانه، هفتگی یا حتی ساعتی باشد، به توجه به طول مدت معامله.

۳- **تأیید الگوهای قیمتی:** قبل از ورود به معامله، معامله‌گر باید الگوهای قیمتی را تأیید کند. این کار می‌تواند با استفاده از اندیکاتورهای مختلف، مانند اندیکاتور قدرت نسبی (RSI) و اندیکاتور MACD، انجام شود.

۴- **مدیریت سرمایه:** معامله‌گر باید استراتژی مدیریت سرمایه خود را داشته باشد.

۵- **پیگیری روند معاملات:** معامله‌گر باید معاملات خود را پیگیری و مدیریت نماید.

۶- **ارزیابی عملکرد:** معامله‌گر باید در یک دفترچه، عملکرد خود را در هر معامله یادداشت کرده و بصورت دوره‌ای آنها را ارزیابی کند و نقاط قوت و ضعف خود را بیابد.

سوئینگ تریدینگ در بازارهای مالی مختلف از جمله بازار سهام، فارکس و کریپتوکارنسی کاربرد دارد.

استراتژی سویینگ تریدینگ بر اساس تحلیل تکنیکال و الگوهای قیمتی استوار است و نیاز به تجربه و تمرین دارد. معامله‌گر باید به‌روز با شرایط بازار بماند و همواره در حال بهبود مهارت‌های خود باشد.

توصیه به سویینگ تریدرها

توصیه ما به معامله‌گران سویینگ تریدینگ این است که قبل از شروع به انجام این سبک معاملات، به دقت مزایا و معایب آن را بررسی و با شرایط معاملاتی خود بسنجند.

همچنین، برای موفقیت در سویینگ تریدینگ، نیاز به **صبر و تحمل در نوسانات بازار** است. بنابراین، سویینگ تریدرها باید آمادگی لازم را برای نگه داشتن معاملات خود در طولانی مدت و توانایی تحمل ریسک‌های بالا را داشته باشند.

همچنین، تسلط بر تحلیل پیچیده‌تر و **استفاده از الگوهای قیمت و تحلیل تکنیکال** نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. در نهایت، قبل از شروع به سویینگ تریدینگ، هر تریدر باید به **دقت سطح سرمایه** خود را بررسی و اطمینان حاصل کند که توانایی مقاومت مالی لازم را برای تحمل نوسانات بازار را دارد.

اگر مایل به کسب سود سریع روزانه از بازار هستید و حوصله معاملات چند روزه را ندارید، استراتژی معاملاتی مناسب شما، استراتژی اسکالپ است.

دوره اسکالپر حرفه‌ای فارکس فرصتی است برای شما برای شروع یک کسب و کار جدید و پرسود در بازار فارکس. با یادگیری تکنیک‌های پیشرفته اسکالپ در بازار فارکس، شما می‌توانید به سود بیشتری دست یابید و به عنوان یک اسکالپر حرفه‌ای در بازار فارکس شناخته شوید.

این دوره شامل آموزش نکات و تکنیک‌های مختلف اسکالپ در بازار فارکس، استراتژی‌های موفق برای اسکالپینگ، مدیریت ریسک و بسیاری از مباحث دیگر است. همچنین، شما با استفاده از مواد آموزشی و تمرینات عملی، مهارت‌های خود را بهبود خواهید داد. ثبت نام در **دوره اسکالپر حرفه‌ای** فارکس را از دست ندهید.



دوره آموزشی اسکالپر حرفه‌ای

دوره تخصصی آموزش اسکالپ و معاملات کوتاه مدت
در تایم فریم 1 دقیقه

مشاهده

گپ و گفتمان فارکسی

استراتژی معاملاتی شما چیست و در چه تایم فریمی معامله می‌کنید؟
آیا تجربه معاملات سویینگ تریدینگ را دارید؟ از تجربیاتتان برایمان بگویید.

سوالات متداول فارکس

۱- چه تفاوت‌هایی بین اسکالپینگ و سویینگ تریدینگ وجود دارد؟

اسکالپینگ به معاملات کوتاه مدت و فعالیت‌های مکرر در بازار ارز اشاره دارد، در حالی که سویینگ تریدینگ بر اساس تحلیل‌های بلندمدت و نگاه طولانی مدت به بازار ارز تمرکز دارد.

۲- چه تفاوت‌هایی بین استراتژی سویینگ تریدینگ و روش‌های دیگر معامله‌گری وجود دارد؟

استراتژی سویینگ تریدینگ بر اساس تحلیل‌های میان مدت و نگاه به طولانی مدت بازار تمرکز دارد، در حالی که روش‌های دیگر معامله‌گری معمولاً بر اساس تحلیل‌های کوتاه مدت و فعالیت‌های مکرر در بازار تمرکز دارند.

۳- مزایا و معایب استراتژی سویینگ تریدینگ چیست؟

مزایای سویینگ تریدینگ شامل امکان بدست آوردن سود بزرگ از تحرکات طولانی مدت بازار و کاهش نیاز به تحلیل‌های پیچیده و فعالیت‌های مکرر است. اما معایب آن شامل نیاز به صبر و تحمل نوسانات کوچک در بازار و احتمال وقوع تحرکات ناگهانی است.





سویینگ تریدینگ

~ مطالعه این مقاله در وبسایت 2FX

تهیه کننده:
تیم تولید محتوای 2FX

گروه آموزشی و خدماتی 2fx

اولین وبسایت مولتی سرویس بازارهای مالی است که با 6 پلتفرم مجزا و در یک سایت، تمام نیازهای معامله گران بازارهای مالی را برطرف میکند.





پلتفرم های 2FX

برای دسترسی به هر یک از پلتفرم های **مجموعه آموزشی-خدماتی 2FX** میتوانید بر روی دکمه های زیر کلیک کرده و به آنها دسترسی داشته باشید.



دنیای ترید



پلتفرم آموزش معامله گری



سیگنال VIP



پلتفرم سیگنال های معاملاتی



نقد و بررسی



پلتفرم انتخاب بهترین ها



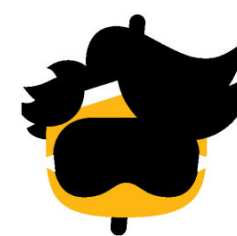
جابینچارت



پلتفرم کاریابی و استخدام



روبو ترید



پلتفرم ساخت ربات معاملاتی



بیمه معاملاتی



پلتفرم برگشت کارمزد معاملات